



Loïc Bommersbach

Responsable réseaux sociaux

Contact

0630013329

Communication numérique
Relations presse

Je possède plus de 12 années d'expérience en communication et maîtrise les codes de la communication externe, interne et événementielle.
Fan de sport de outdoor, je suis actuellement en charge de la communication 360° d'une entreprise technologique et partage mes connaissances en social media en enseignant en Master 2.

Expériences

Responsable Communication

Dolphin Design - Depuis septembre 2021 - CDI - Meylan - France



- ▶ Définition du plan et de la stratégie de communication de l'entreprise : communication externe, interne et événementiel
- ▶ Gestion du budget annuel de la communication (250k€)
- ▶ Management d'une équipe
- ▶ Relations presse
- ▶ Organisation de la présence de l'entreprise à des évènements majeurs dans le domaine de l'IoT et des semiconducteurs (CES, SIDO, Embedded World, etc.)
- ▶ Marketing Digital

Enseignant Communication et Social Media

Université Gustave Eiffel et Grenoble Alpes - Depuis février 2018



- ▶ 25h de cours sur la stratégie de communication digitale à destination des Master 2 "Communication des entreprises en alternance" de l'UGA et des Master 2 "Communication des entreprises et médias sociaux" de l'UGE
- ▶ Présentation et échanges sur le marketing digital, les tendances, les bonnes et mauvaises pratiques en communication
- ▶ Évaluation sous forme d'une story Instagram et d'un rendu de projet sur la stratégie de communication d'un évènement

Social Media Manager

CERN - Septembre 2018 à août 2021 - Suisse



- ▶ Ecriture et application de la stratégie de communication digitale du CERN
- ▶ Social media monitoring
- ▶ Host Instagram/Facebook Live
- ▶ Management d'une équipe
- ▶ Accompagnement de la transformation numérique au CERN
- ▶ Développement des relations avec les influenceurs
- ▶ Animation des communautés numériques du CERN (+4,5 millions de fans)

Social Media Manager

CNRS - Mars 2014 à août 2018 - CDI - Paris - France



- ▶ Définition et mise en place de la stratégie digitale
- ▶ Animation des communautés numériques du CNRS (+450k fans)
- ▶ Suivi de la e-réputation
- ▶ Formation aux réseaux sociaux pour les directions, instituts scientifiques, délégations régionales et laboratoires du CNRS
- ▶ Production et présentation de Facebook Live (CERN, Virgo, Duplex sous-marin, etc.) : https://www.facebook.com/watch/109003629123261/1716663768638617?locale=fr_FR
- ▶ Animation d'un réseau d'une cinquantaine de correspondants médias sociaux
- ▶ Pilotage de la cellule numérique de l'établissement (10 personnes)
- ▶ Participation à la création de la stratégie de communication des évènements du CNRS comme MT180 ou le Forum du CNRS

Attaché de presse

CNRS - Mars 2014 à mars 2015 - CDD - Paris - France



- ▶ Rédaction des communiqués de presse sur les thématiques Astronomie/Astrophysique
- ▶ Organisation de voyages de presse
- ▶ Veille presse

Responsable Communication Astronomie/Astrophysique

CNRS-INSU - Septembre 2012 à mars 2014 - CDD - Paris - France



- ▶ Rédaction des actualités scientifiques
- ▶ Mise en places de partenariats (ESA, CNES, Universités, etc.)

Compétences

Communication

- ▶ Réseaux sociaux
- ▶ Relations Presse
- ▶ Evénementiel
- ▶ Communication interne
- ▶ Management d'équipe



CMS

- ▶ Wordpress
- ▶ Drupal
- ▶ Spip



Langues

- ▶ Français
- ▶ Anglais (C1)



Logiciels

- ▶ InDesign
- ▶ Photoshop CS5



Formations

Master professionnel "Communication scientifique et technique"

Université Grenoble Alpes

Septembre 2008 à juin 2010

Licence professionnelle Développement et Protection du Patrimoine Culturel spécialité "Médiation scientifique et éducation à l'environnement"

Université Tours François Rabelais

Septembre 2007 à juin 2008

DEUG Physique

Université Grenoble Alpes

Septembre 2003 à juin 2006

DU "Astronomie et Astrophysique"

Université Paris 11 Paris Sud

Septembre 2003 à juin 2004

Cours de langue russe

Université d'Etat de Saint Petersbourg

Septembre 2006 à janvier 2007

Centres d'intérêt

Sport

- ▶ Handball (pratique en club)
- ▶ Course à pied
- ▶ Ski

- ▶ Animation d'un réseau national de communicants

- ▶ Création et animation du compte Twitter

Responsable Communication Interne

Observatoire de Paris - Septembre 2012 à mars 2014 - CDD - Paris - France



- ▶ Définition et mise en place du plan de communication interne
- ▶ Création d'une lettre d'information pour 1200 personnes
- ▶ Animation d'un comité éditorial, sélection des sujets
- ▶ Participation à l'organisation d'évènements (Portes ouvertes, etc.)

Chargé de Communication

Observatoire de Lyon - Janvier 2011 à juillet 2012



- ▶ Communication du laboratoire
- ▶ Organisation d'évènements (Fête de la Science, Portes Ouvertes, etc.)
- ▶ Organisation des visites du site historique
- ▶ Animation d'ateliers à destination d'enseignants

Médiateur scientifique

Rouge Vif Junium - Septembre 2010 à décembre 2010



- ▶ Conférences et animations dans les écoles, collèges et lycées de la région Rhône-Alpes sur la thématique de l'énergie.
- ▶ Prestations pédagogiques pour le compte d'EDF

Médiateur scientifique

La Casemate - Septembre 2003 à juillet 2010



- ▶ Médiation scientifique pour une dizaine d'expositions au total
- ▶ Animation d'ateliers scientifiques pour les plus jeunes

Chargé de Communication (stage)

CNES (Centre Spatial Guyanais, Kourou) - Janvier 2010 à juin 2010



- ▶ Création graphique et éditoriale du Mini-mag du spatial (diffusion à 150 000 exemplaires) :
<https://fr.calameo.com/centre-spatial-guyanais/books/0015003957025b4562729>
- ▶ Communication interne
- ▶ Soutien opérationnel aux équipes de la communication

Conférences et évènements



• Mai 2016 - #MeetESO (Participant)

<https://www.eso.org/public/announcements/ann16015/>



September 2013 - ESTEC SocialSpace (Participant)

<https://blogs.esa.int/socialspace/2013/09/25/socialspace-interviews/>



Juillet 2012 - CERN Tweetup (Participant)

<http://cds.cern.ch/journal/CERNBulletin/2012/32/News%20Articles/1470947?ln=fr>